

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТСКИЕ ЖАНРЫ (ИНФОРМАЦИОННЫЕ)

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы	Журналистика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Журналистские жанры (информационные)»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 № 524 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры журналистики

О.С. Чайка

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.

Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета

15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.

Протокол от 15.04.2026 г. № 4.

Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной

образовательной программы,

д-р наук по соц. коммуникац., доц.

14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Теория журналистики», «Введение в специальность».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Работа медиаредакции», «Журналистские жанры (аналитические - газеты и интернет)», «Журналистские жанры (художественно-публицистические)».

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРАКТИКИ / КУРСОВОЙ РАБОТЫ / ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.2 Журналистские жанры (информационные)
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	1	1	34	17	-	93	144	экзамен
Заочная	1	1	6	4	-	134	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Раскрыть структурно-функциональную специфику базовых жанров информационной журналистики; изучить особенности написания материалов для СМИ; дать представление о месте и роли информационных жанров в творческо-производственной деятельности журналиста; освоить основы информационных жанров журналистских произведений, практических и теоретических методов и требований к написанию и редактированию материалов; выработать умение свободно ориентироваться в информационных жанрах и овладеть спецификой каждого из них; сформировать навыки журналистской работы с использованием информационных жанров.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-2.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

4.3. Результаты обучения

ПК-2.1.1. Знает: специфику информационной работы, авторское право и законодательство РФ

ПК-2.1.2. Умеет: редактировать материал, осуществлять литературную, художественную и техническую обработку, работать с автором.

ПК-2.1.3. Владеет: техническими средствами и технологией создания журналистского контента

ПК-2.2.1. Знает: жанры, форматы, каналы распространения медиа, критерии качества медиапроизведений, знаком с процессом продюсирования комплексного материала.

ПК-2.2.2. Умеет: предоставлять актуальную информацию; редактировать материалы; обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы фактических данных

ПК-2.2.3. Владеет: навыками формировать общий замысел, формулировать задачи авторам, определять форматы, качественные характеристики журналистского материала и (или) медиапродукта, контролировать сроки сдачи, выстраивать цельный материал на основе компонентов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Информация в системе массовой коммуникации. Методы информационной журналистики	
Тема 1. Понятие информации в современном обществе	1.1 Предмет, цель и задачи дисциплины «Журналистские жанры (информационные)». 1.2 Понятие информации. 1.3 Место и роль информации в информационном обществе. 1.4 Основные виды информации. 1.5 Специфика массовой информации. 1.6 Использование информации в сфере журналистики. 1.7 Определение понятия «жанр». 1.8 Факторы жанрообразования.
Тема 2. Ведущие жанры современной информационной журналистики	2.1 Своеобразие предмета журналистики и способа отображения автором действительности. 2.2 Жанр как содержательно-формальное единство.

	2.3 Соответствие формы содержания в журналистских текстах. 2.4 Трансформация информационных жанров в современной прессе. 2.5 Особенности создания материалов разных информационных жанров. 2.6 Методы познания действительности журналистом. 2.7 Новые тенденции в современной журналистике.
Тема 3. Факт как основа журналистских материалов	3.1 Факт и образ в произведениях репортера-новостейщика. 3.2. Научные и обыденные факты, факты статистики, их использование в журналистском творчестве. 3.3. Соотношения факта, события и явления. 3.4. Достоверность фактов, оперативность событий. 3.5. Информационный и событийный повод для выступления с оперативным материалом.
Тема 4. Типичные источники информации. Методы сбора информации	4.1 Отражение действительности в СМИ. 4.2 Основные методики получения информации: наблюдение, интервью, работа с документами. 4.3 Официальные и неофициальные источники информации. 4.4 Интернет и его возможности в получении определенных сведений. 4.5 Законодательные ограничения относительно получения информации. 4.6 Этические аспекты обнародования определенных сведений.
Раздел 2. Основные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение	
Тема 5. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	5.1. Жесткая» и «мягкая» новости, ее содержательные элементы и признаки. 5.2. Шесть основных вопросов новости. 5.3 Соотношение «событие – факт», принцип «перевернутой пирамиды» как основа построение новостной заметки. 5.4. Подчиненность факта: виды ссылок на источник сведений и на источник мыслей. 5.5. Информационная сущность лида. 5.6. Документальность новостной журналистики. 5.7. Языковые средства, присущие оперативным текстам. 5.8. Линейная композиция новости по Шостаку и Малькольму и Ф.Меллету.
Тема 6. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика	6.1. Инфотейнмент: как сделать важную новость интересной. 6.2. "Медийный интеллектуализм" и другие

	болезни современных СМИ. 6.3. Способы подачи новости: инфотеймент, финишинг, эвентэкшн, акции, бэкграундер. 6.4. Секреты удачного хэдлиня. Ссылки на источник - залог доверия читателя.
Тема 7. Информационная корреспонденция в системе жанров	7.1. Многозначность понятия «корреспонденция», его использование в информационном пространстве. 7.2. Жанровые признаки корреспонденции. 7.3. Родство и различие по отношению к расширенной заметке. 7.4. Событие как основа корреспонденции. 7.5. Цитирование и прямая речь в корреспонденции.
Тема 8. Информационный отчет	8.1. Отчет как один из старейших жанров журналистики: историческая ретроспектива. 8.2. Информационный повод для отчета. 8.3. Композиционное построение отчета. 8.4. Язык и стиль отчета. 8.5. Использование документов, цитат и собственных впечатлений автором информационного отчета. 8.6. Виды и формы информационного отчета. Современные требования к жанру. 8.7. Распространенность отчета в различных видах СМИ.
Раздел 3. Особенности проведения и написания больших информационных жанров	
Тема 9. Информационное интервью, его виды, модели. Поиск собеседника и информационного повода	9.1. Интервью как метод и жанр журналистики. 9.2. Виды интервью по форме и признакам. 9.3. Цели и задачи интервьюера. 9.4. Психология беседы журналиста и ньюсмейкера. 9.5. Стили интервью. 9.6. Информационный повод для интервью, его воплощения в тексте. 9.7. Поиск «интересного» человека и техника интервью. «Трудные» собеседники. 9.8. Особенности оформления текста интервью и построение заголовка.
Тема 10. Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы	10.1. Типы вопросов: открытые и закрытые. 10.2. Две модели интервью – «воронка» и «перевернутая воронка». 10.3. Виды вопросов. 10.4. Сравнение классификаций вопросов (П.Милич, Н. Эйдельман, Н.Шостак, Н. Лукина). 10.5. Виды ответов. 10.6. Подготовка к интервью.

	10.7.Технология получения интервью. 10.8.Как задавать вопросы: секреты эффективного гайда для интервью.
Тема 11. Блиц-опрос и его жанровые особенности. Блиц-портрет как разновидность информационного газетного жанра	11.1.Опрос респондентов как метод сбора информации и основа для жанра «блиц-опрос». 11.2.Блиц-опрос как самостоятельный жанр и приложение к другим текстов информационного или аналитического характера. 11.3.Социологические подходы к выбору респондентов опроса. 11.4.Правила оформления текста. 11.5.Использования фотографий. 11.6.Специфика блиц-портрета. 11.7.Функции и назначение блиц-портрета.
Тема 12.Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	12.1.Репортаж как «король жанров». 12.2.Репортаж в истории российской журналистики. 12.3.Виды репортажей, особенности информационных (событийных) поводов. 12.4.Значение детали репортажа. 12.5.Наблюдение как основная методика репортера. 12.6.Средства создания наглядности («картинка», движение, ритмические образы). 12.7.Использование цитат, реплик, диалогов. Основные признаки современного газетного репортажа. 12.8."Я - очевидец": репортаж как жанр и метод. 12.9.Принципы репортёрского отражения реальности. Виды репортажей. 12.10. Отчёт: сухой и меткий способ освещения события.
Раздел 4. Другие информационные жанры: стандарты написания и редактирования	
Тема 13. Некролог как специфическое информационное сообщение	13.1.Информационная сущность некролога. 13.2.Оперативность и актуальность жанра «некролог». 13.3.Объем и композиционное построение текста некролога. 13.4.Современные тенденции трансформации жанра. 13.5.Авторство некролога.
Тема 14. Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных	14.1.«Вопрос - ответ» и «совет» как формы дополнений в журналистских текстов других жанров.

заголовков	14.2.Условия использования малых жанров как самостоятельных произведений. 14.3.Зависимость формы информации от типа СМИ, условия использования в массовой и качественной прессе. 14.4.Наличие «экспертной» оценки как обязательное условие формирования малых информационных жанров.
Тема 15. Малые информационные жанры: «вопрос-ответ» и совет	15.1.«Вопрос - ответ» и «совет» как формы дополнений в журналистских текстов других жанров. 15.2.Условия использования малых жанров как самостоятельных произведений. 15.3.Зависимость формы информации от типа СМИ, условия использования в массовой и качественной прессе. 15.4.Наличие «экспертной» оценки как обязательное условие формирования малых информационных жанров.
Тема 16. Механизмы создания текстов для сети Интернет	16.1.Стандарты написания новостей в газетах и Интернете. 16.2.Продвижение информационных материалов в Internet. 16.3.Как увеличить количество читателей новостных текстов, какие для этого существуют механизмы, как попасть в топы «поисковиков» и зачем это нужно.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Информация в системе массовой коммуникации. Методы информационной журналистики					
Тема 1. Понятие информации в современном обществе	2	1		5	8
Тема 2. Ведущие жанры современной информационной журналистики	2	1		7	10
Тема 3. Факт как основа журналистских материалов	2	1		5	8
Тема 4. Типичные источники информации. Методы сбора информации	2	1		5	8
Раздел 2. Основные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение					
Тема 5. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	2	1		7	10
Тема 6. Методы предъявления новостной информации. Визуальная	2	1		5	8

журналистика					
Тема 7. Информационная корреспонденция в системе жанров	2	1		5	8
Тема 8. Информационный отчет	2	1		5	8
Раздел 3. Особенности проведения и написания больших информационных жанров					
Тема 9. Информационное интервью, его виды, модели. Поиск собеседника и информационного повода	2	1		7	10
Тема 10. Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы	2	1		7	10
Тема 11. Блиц-опрос и его жанровые особенности. Блиц-портрет как разновидность информационного газетного жанра	2	1		6	9
Тема 12. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	4	2		6	12
Раздел 4. Другие информационные жанры: стандарты написания и редактирования					
Тема 13. Некролог как специфическое информационное сообщение	2	1		5	8
Тема 14. Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков	2	1		6	9
Тема 15. Малые информационные жанры: «вопрос-ответ» и совет	2	1		5	8
Тема 16. Механизмы создания текстов для сети Интернет	2	1		7	10
ИТОГО ЗА КУРС	34	17		93	144

6.1. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Информация в системе массовой коммуникации. Методы информационной журналистики					
Тема 1. Понятие информации в современном обществе	1			8	9
Тема 2. Ведущие жанры современной информационной журналистики	1			8	9
Тема 3. Факт как основа журналистских материалов		1		7	8
Тема 4. Типичные источники информации. Методы сбора информации		1		8	9
Раздел 2. Основные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение					
Тема 5. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	1			8	9
Тема 6. Методы предъявления				9	9

новостной информации. Визуальная журналистика					
Тема 7. Информационная корреспонденция в системе жанров	1			8	9
Тема 8. Информационный отчет				9	9
Раздел 3. Особенности проведения и написания больших информационных жанров					
Тема 9. Информационное интервью, его виды, модели. Поиск собеседника и информационного повода	1			9	10
Тема 10. Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы		1		8	9
Тема 11. Блиц-опрос и его жанровые особенности. Блиц-портрет как разновидность информационного газетного жанра				9	9
Тема 12. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	1			8	9
Раздел 4. Другие информационные жанры: стандарты написания и редактирования					
Тема 13. Некролог как специфическое информационное сообщение				9	9
Тема 14. Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков				9	9
Тема 15. Малые информационные жанры: «вопрос-ответ» и совет				9	9
Тема 16. Механизмы создания текстов для сети Интернет		1		8	9
ИТОГО ЗА КУРС	6	4		134	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Понятие информации в современном обществе.
2. Ведущие жанры современной информационной журналистики.
3. Факт как основа журналистских материалов.
4. Типичные источники информации. Методы сбора информации

Раздел 2

5. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок
6. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика
Информационная корреспонденция в системе жанров

Раздел 3

7. Информационный отчет
8. Информационное интервью, его виды, модели, Поиск собеседника и информационного повода
9. Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы
10. Блиц-опрос и его жанровые особенности
11. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык

Раздел 4

12. Некролог как специфическое информационное сообщение
13. Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков
14. Малые информационные жанры:
15. Механизмы создания текстов для сети Интернет

7.2. Темы докладов

- Особенности жанра заметка в современной российской прессе.
- Роль интервью в формировании общественного мнения.
- Специфика репортажа в телевизионных новостях.
- Развитие информационных сообщений в цифровой среде.
- Эволюция жанра комментариев в российских СМИ.
- Жанр пресс-релиза: цели, структура и специфика подачи материала.
- Новостное сообщение как основа информационного вещания.
- Формирование заголовков новостей: правила и приёмы.
- Анализ оперативности подачи информации в современных средствах массовой коммуникации.
- Отличительные черты информационных жанров печатных изданий и онлайн-СМИ.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

1. Одним из видов письменной работы обучающихся является **подготовка авторских журналистских текстов в изучаемых по программе жанрах**. Работа должна быть уникальной, содержать в себе новостную информацию, быть актуальной и злободневной. Текст должны сопровождать фотоснимки, видео и аудиовизуальная информация (при необходимости), гиперссылки и хештеги. Обязательно указание источника информации. Все работы проходят проверку на антиплагиат. Задание засчитывается, если студент подготовил качественный журналистский текст, который советует одному из изученных жанров. Объем текста и количество фотоснимков зависит от выбранного студентом жанра.

Текст печатается шрифтом Times New Roman размером 14 pt с полуторным междустрочным интервалом и абзацным отступом 1,27 см. Изображение шрифта обычное, выравнивание по ширине строки. Фотографии, схемы, диаграммы, карикатуры и прочие визуальные элементы публикуются с соблюдением соотношений сторон. Ссылки в тексте оформляются через <http://>, цветом не выделяются. Заголовок выделяется жирным или полужирным начертанием, подзаголовок – также, но размером 12 pt. Лид выделяется курсивом. Обязательно наличие подписей под фотографиями, схемами, диаграммами, видео и т.д. Обязательна подпись автора материала в конце текста.

Требования к содержанию: текст должен соответствовать выбранному жанру, обладать жанрообразующими признаками. Должны отсутствовать ошибки любого

характера, в том числе – и логические. Текст не должен быть скопирован из интернета, а все цитаты и ссылки должны быть оформлены по правилам. Материал должен содержать все необходимые структурные элементы и содержать в себе понятный предмет отображения. Текст должен быть составлен с пониманием этических норм профессии, в нём должны отсутствовать экстремистские материалы и любые ссылки, связанные с деятельностью персон или компаний, признанных в РФ иноагентами. Текст не должен оскорблять ничьих чувств и не способствовать этническим конфликтам.

2. 20 баллов из семестровой оценки отводится на **проектную коллективную работу**: разработку пилотного номера авторского электронного издания. Кол-во участников в команде - до 4 чел. Каждый из студентов в номере должен показать до 5ти своих авторских текстов. Также на оценку будет влиять не только качество авторских материалов, но и выполнение тех редакционных должностей, которыми были наделены студенты.

Тема проекта может быть абсолютно любой, главное, чтобы на эту тему можно было написать разные журналистские тексты в максимально разных жанрах. Можно подготовить как тематическое издание, так и общенаправленное. Согласовывается с преподавателем в течение 2х недель после получения задания.

В сопроводительной документации проекта должно быть представлено мнение автора/авторов о соответствии авторских текстов тому или иному жанру журналистики с пояснением к каждому конкретному тексту с перечислением жанрообразующих признаков. (т.е. Текст 1 «ЗАГОЛОВОК» - корреспонденция, жанровые признаки: 1...,2...,3... и т.д.)

Форма представления проекта может быть любой (свёрстаный журнал/газета, лонгрид, подкаст, видео-материал). Требования к формату согласовываются с преподавателем в течение семестра на практических занятиях. Промежуточные варианты проекта также показываются преподавателю для корректуры.

Сопроводительная документация: вордovsky документ, в котором содержится имя автора/авторов, пояснение к названию/теме(-мам) проекта, цели и задачи, которые ставит перед собой этот проект, почему была выбрана именно такая форма представления проекта (как эта форма помогает в понимании и репрезентации целей проекта, воздействии на аудиторию); жанры, выбранные для реализации проекта, жанрообразующие признаки, реализованные в каждом конкретном материале, задачи и смыслы каждого журналистского материала внутри проекта.

Сам проект сдаётся преподавателю в том формате, который выбран для представления. Если для представления выбран формат онлайн-публикации, то в сопроводительный документ добавляется ссылка на публикацию (лонгрид или сторителлинг).

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ**

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Очная форма обучения Семестр	1
Заочная форма обучения. Год	1
Учебная дисциплина	Журналистские жанры (информационные)

Экзаменационный билет № 1

1. Классификация информационных жанров журналистики.
2. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык.
3. Определите жанр предложенной публикации. Обоснуйте свое мнение.

Утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол №___ от _____

Зав. кафедрой

Экзаменатор

проф. Артамонова И.М.

ст.преп. Чайка О.С.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-3	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Написание текстовых материалов	30
	Групповой проект	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная

меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Дополнительная литература

1. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 335 с.
2. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.
3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 320 с.
4. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд. - Москва : Кнорус, 2009. - 491 с.
5. Ворошилов, В. В. Журналистика : Базовый курс / Ворошилов В. В. ; С.-Петерб. гос. акад. сервиса и экономики ; ИН-т социологии и упр. соц. процессами. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 700 с.
6. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творч. деятельности журналиста" / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 221 с.

10.2. Дополнительная литература

7. Гиссен, Г. В. Медиаадекватное публицирование : содержание, концепция публикаций и презентаций / Г. В. Гиссен. - Харьков : Гуманитарный центр, 2012. - 246 с.
8. Закон о средствах массовой информации. Закон об информации и информационных технологиях. Закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. - Донецк : ООО "Компания "Мегаинвест", 2017. - 98 с.
9. Инджиев, А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А. А. Инджиев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 495 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).